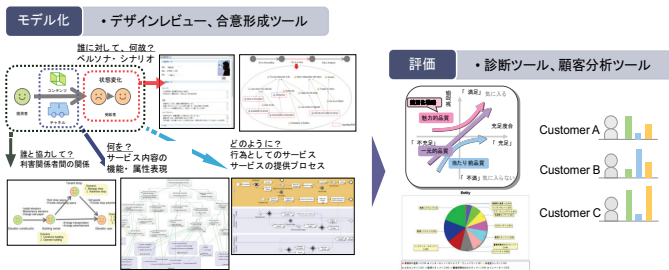


サービスをデザインし、ヒトとモノを理解する

新しい学問領域・総合領域であるサービス工学に関する研究を行っています。設立当初は、製造業製品を介したサービスや製造業のサービス化について、製品開発の考え方を応用する形で取り組んでいました。その成果が、サービス用の設計支援システム(サービスCAD)です。近年では、そうしたサービスの設計工学研究に加えて、観光情報サービスとその社会実装、接客サービスの解析と教育支援、サービスを経た人々の意識変容・行動変容等、人間の要素をより含む研究にも取り組んでいます。

サービスモデルとサービスCAD

Service modeling and service CAD



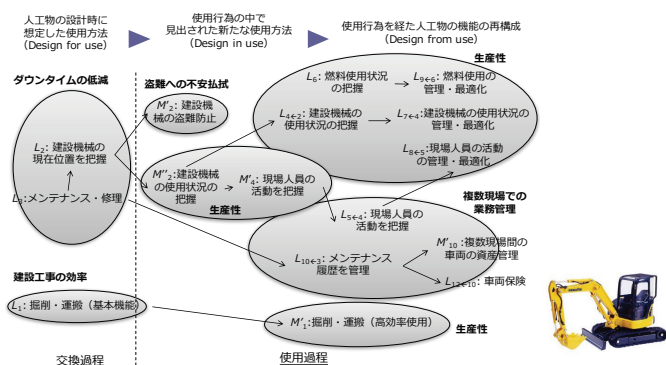
観光プランニングサービスと社会実装

Tour planning service and its social implementation



使用行為を経た製造業のサービス化

Servitization of manufacturers



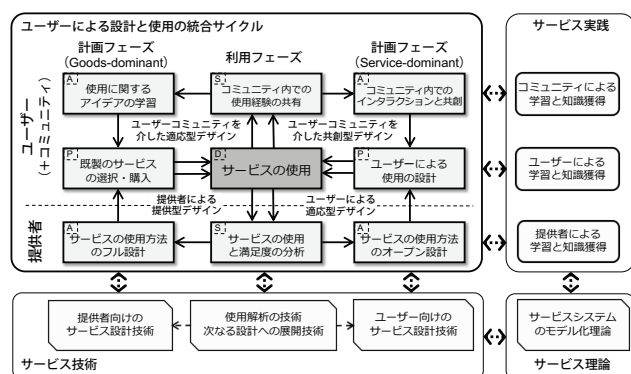
接客サービスの解析と教育支援

Analysis of human service and training support



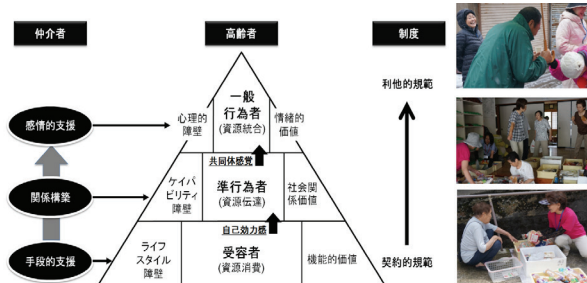
サービスデザインの方法論

Methodology of service design for ecosystem



アクターの変革モデルと地域支援

Transformation model of actors in service



脳波情報を併用した購買経験の表出化

Visualization of customer experience using EEG data

